



# Demande de soumission

(Ceci n'est pas une commande)

## Objet de l'appel

Le Musée du Bas-Saint-Laurent (MBSL) désire recevoir des propositions pour la conception de son nouveau site internet.

## Mise en contexte

Suite au changement de l'identité visuelle du MBSL, le Musée souhaite renouveler son site internet afin de remplacer le site actuel, qui date de 2006, afin d'arrimer la nouvelle identité à une présence virtuelle moderne et qui témoigne du dynamisme et de l'excellence de la collection et des expositions du MBSL.

## Présentation du MBSL

Le Musée a pour mission la conservation, la recherche, la diffusion et l'éducation. Ses champs d'intérêt privilégiés sont l'art moderne québécois (incluant l'art contemporain), la photographie ethnologique de l'Est du Québec et la production des artistes du Bas-Saint-Laurent. Le Musée cible en priorité les clientèles bas-laurentiennes et touristiques tout en cherchant à diffuser hors région les productions muséologiques développées par l'institution

## Vision du projet

Par différents projets et initiatives, le MBSL est de plus en plus dynamique, ouvert et présent dans la communauté, un positionnement qu'on souhaite refléter dans le nouveau site internet. Nous souhaitons un site web efficace, qui sait témoigner à la fois de notre mission d'art contemporain que de celle de la photographie ancienne, où l'accessibilité aux informations pertinentes est adaptée à divers types de visiteurs.

Le site souhaité est une vitrine sur le MBSL, visant à la fois les visiteurs potentiels que les professionnels du milieu muséal et les artistes. Il ne s'agira pas d'un site transactionnel, pas plus que d'un outil de gestion à l'interne, mais bien d'un outil de communications et de diffusion d'information. La facture visuelle devra s'arrimer à l'identité visuelle ainsi qu'aux standards actuels de la conception web.

## Description du mandat

- En collaboration avec l'équipe du MBSL, établir une architecture de navigation;
- En collaboration avec l'équipe du MBSL, cibler un style visuel qui saura marier une belle facture graphique, en harmonie avec l'identité visuelle, à une accessibilité rapide et efficace à l'information;
- Offrir un système de gestion du contenu (CMS), reconnu ou maison, efficace, fiable, et répondant aux besoins spécifiques du MBSL :
  - Gestion des expositions en cours et à venir;
  - Gestion des activités à venir;
  - Gestion des membres et système d'infolettre intégré;
  - Offrir une architecture flexible permettant l'ajout ou le retrait de diverses sections du site;
  - Offrir un système d'inscription aux activités et événement.
- Suite aux échanges avec l'équipe du MBSL, proposer quelques maquettes (mock-up seulement, elles n'ont pas besoin d'être écrites en HTML-CSS) pour approbation;
- Concevoir le design du site, aux normes HTML et CSS à jour, en format mobile et bureau;
- Assurer l'optimisation des engins de recherche (SEO) dès la conception et la programmation du site;
- Assurer la compatibilité du site web sur tous les navigateurs et les systèmes d'exploitation modernes;
- Assurer la fluidité et la rapidité de chargement, même sur des appareils plus faibles en mémoire ou sur des connexions internet plus lentes;
- Assurer la sécurité du site par un certificat TLS reconnu et adapté aux besoins du MBSL, ou assister le MBSL dans l'obtention et l'installation de celui-ci;
- En collaboration avec l'équipe du MBSL, étudier l'offre d'hébergement actuelle et évaluer celle-ci selon les besoins du nouveau site;
- Déployer le site sur une plate-forme de test avant le lancement officiel, et s'assurer du suivi des rapports des bugs ou des feedbacks utilisateurs, au besoin;
- Assurer la transition en douceur du nouveau site vers l'ancien lors du lancement officiel : ceci inclut la transition du serveur mail qui est actuellement le même que le site du MBSL.
- Assurer la formation sur l'utilisation du CMS aux employés du MBSL appelés à utiliser l'outil de gestion.
- Offrir au minimum trois rondes de révision : une après l'écriture HTML-CSS du design approuvé, une après l'intégration du CMS et du contenu du site (avant le lancement de la plate-forme test), et une dernière avant le lancement officiel.
- Le site internet devra être prêt au lancement au plus tard le **1<sup>er</sup> juin 2019**.

À noter que tant les noms de domaine que l'espace serveur logeant le site du MBSL demeureront la propriété du MBSL, et que les accès aux outils de gestion de ceux-ci (gestion du revendeur de nom de domaine, accès FTP, Cpanel, phpmyadmin et cie) reviendront au MBSL.

## Modalités de présentation de la soumission

### ÉLÉMENTS À INCLURE DANS LA SOUMISSION :

- Présentation du soumissionnaire (expérience/compétence);
- Portfolio;
- Compréhension du mandat;
- Échéancier proposé;
- Soumission ventilée;
- Modalités de paiement.

<b>Informations et conditions</b>	
<b>Transmission de la proposition :</b>	Les réponses par courriel seront acceptées. Le Musée du Bas-Saint-Laurent ne sera pas responsable des réceptions tardives ou incomplètes.
<b>Date et Heure limite:</b>	Votre proposition ne sera pas acceptée après la date et l'heure de fermeture suivante; 16 heures le 7 décembre 2018,
<b>Choix définitif :</b>	Toutes les soumissions peuvent être acceptées ou rejetées, en tout ou en partie, que le prix soit le plus bas ou non.
<b>Personne à contacter pour toute question relative à la présente demande :</b>	<b>David Ouellet</b> Responsable des communications 418 862-7547, poste 1026 <a href="mailto:communications@mbsl.qc.ca">communications@mbsl.qc.ca</a>

Le Musée du Bas-Saint-Laurent se réserve le droit de convoquer une sélection de soumissionnaire à une rencontre dans la semaine du 10 décembre.

Le processus d'évaluation et de prise de décision peut prendre quelques jours après la rencontre des soumissionnaires reçus. L'annonce du soumissionnaire sélectionné sera faite avant le 20 décembre 2018.